



Gustavo Narváez Pastora

Marketing Digital | Growth Marketer

Profesional analítico, innovador, estratégico y de pensamiento lógico. Constantemente motivado por actualizar y aportar mis conocimientos. Cuento con 10 años experiencia en industrias de tecnología, marketing y negocios.

EDUCACIÓN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

UNAN - León
2009 - 2014

DISEÑO GRÁFICO

UCA - Managua
2013 - 2015

MARKETING DIGITAL

PLATZI - Educación online
2020 - ∞

HABILIDADES

» Estrategias B2B - B2C - SaaS	» Inbound marketing	» Google Ads (Search, Display, Youtube)
» Automatización de Ventas	» Outbound marketing / PPC	» Meta Ads (Facebook e Instagram Ads)
» Data Marketer	» SEO / Content Marketing	» LinkedIn Ads / Sales Navigator
» Producción Audiovisual y Diseño UX / UI	» Email marketing / Chatbot	» Google Analytics 4 / Search Console
» Metodologías Ágiles de trabajo y Scrum	» Copywriting / Storytelling	» HTML / CSS / JavaScript / SQL

EXPERIENCIA

Grupo Financia Credit y Versatec (Versatile Technology Inc.)

Julio 2021 - Octubre 2025

Coordinador de Marketing Digital regional y Administrador de CRMs

- Liderar estrategias de marketing digital para productos FinTech en mercados latinoamericanos.
- Diseñar y ejecutar planes de marketing integrales, incluyendo análisis de mercado, competencia, definición de objetivos, estrategias, presupuesto y seguimiento, alineados con los objetivos de negocio de cada país.
- Desarrollar enfoques de Inbound Marketing para aumentar el reconocimiento y captar clientes potenciales.
- Aplicar técnicas avanzadas como la optimización SEO (técnico y de contenido), Growth Hacking, A/B testing, Data-Driven Marketing, Calificación de Leads, Email Marketing y mejoras de la experiencia UX/UI.
- Implementar automatización de embudos de negocio y CRMs: Salesforce y Hubspot (Admin). Análisis de datos clave para crecimiento, estrategias de contenido y herramientas digitales para el éxito y fidelización de clientes.
- Gestionar el presupuesto de marketing para todos los países, incluyendo la negociación y coordinación con proveedores de medios y agencias externas.

Especialista en Marketing Digital

- **Comercializar servicios de telecomunicaciones (online):** Crear y ejecutar estrategias de Outbound marketing, campañas de pauta digital (Ads), implementar herramientas digitales para atender, nutrir, calificar, procesar y administrar clientes potenciales. Optimización del presupuesto, análisis de KPIs, automatización de procesos de venta y alcanzar los objetivos comerciales.

Ejecutivo de Negocios

- **Crear alianzas comerciales:** Expandir a nuevos mercados las Telecomunicaciones a nivel nacional. Realizar proyecciones de crecimiento, planes de inversión, creación e implementación de estrategias de distribución con aliados comerciales y puntos de venta.

- **Ejecutar negocios Corporativos:** Asesorar y brindar soluciones tecnológicas a empresas para conexiones avanzadas, enlaces de datos, infraestructura de red, conectividad, internet corporativo, redes móviles, entre otros.

Claro Nicaragua (Multicom S.A)

Junio 2015 - Mayo 2016 (1 año)

Ejecutivo de Ventas Corporativo

- **Vender y atender a clientes empresariales:** Asesorar en soluciones de telecomunicaciones (Internet, enlace de datos, comunicación móvil, fija, radio enlaces, pbx y soluciones corporativas).

PROYECTOS PERSONALES

TavoStudio

Productor musical, audiovisual y de eventos

- **Estudio de grabación y producción musical:** Mixing & Mastering, postproducción, diseño sonoro, producción de podcast, locución, spot y jingle publicitarios. Transmisiones online, sonido de eventos y producción de live sessions.

- **Audiovisual:** Grabación y producción de videos multimedia, contenido audiovisual, tutoriales, webinar y live stream.

SOFTWARE

» Suite Adobe (Ps, Ai, Pr, Ae, Au)	» CRM Salesforce y HubSpot (Admin)	» Treble Ai
» Figma	» CMS Wordpress	» Visual Studio Code
» Semrush / Screaming Frog	» OBS Studio (Streaming)	» GitHub
» Jira / Trello / Open project	» Microsoft Office (Excel Avanzado)	» Studio One / Logic Pro
» Tableau / Portermetrics	» Google Data Studio (Looker)	» Protools Avid / Ableton Live

IDIOMAS

Inglés

- » Hablado: Básico
- » Leído / Escrito: Avanzado

APRENDIENDO

- » Programación en Python
- » Inglés Avanzado